

В настоящее время современная учебная библиотека XXI века должна стать быстрым и удобным навигатором по знаниям, площадкой для саморазвития, образовательным центром. Процессы, происходящие в современном обществе, ставят библиотечных специалистов перед необходимостью постоянного поиска новых идей, форм, средств и методов работы, анализа своей деятельности.

18 октября 2017 года в ГБУК «Смоленская областная юношеская библиотека» прошел семинар для библиотек учреждений СПО «**Учебные библиотеки XXI века**».



С приветственным словом к участникам семинара обратилась заместитель директора Смоленской областной юношеской библиотеки Е. Ю. Кирикова.



На семинаре рассматривались такие вопросы, как развитие сайтов библиотек и обслуживание пользователей через сайты в режиме онлайн, позиционирование библиотек в социальных сетях, привлечение читателей в библиотеку через сайт посредством организации новых образовательных ресурсов и инновационных проектов.

В работе семинара приняли участие сотрудники библиотеки СмоГУ. Сегодня библиотеки

активно стали использовать возможности интернет-сообществ, социальных сетей, блогов для своего позиционирования. Заместитель директора библиотеки СмолГУ Гренкова И. Н. поделилась о первых результатах, созданной в мае открытой группы в социальной сети «Библиотека СмолГУ Вконтакте». На своих страницах библиотека публикует информацию о юбилейных датах русских и зарубежных писателей, событиях литературной и культурной жизни, знаменитых и малоизвестных литературных произведениях, материалы краеведческого характера и новости библиотеки, а также библиотечные проекты. Вызвал интерес у читателей проект юбилейного года русской революции – «Революция на улицах Смоленска». Основные условия востребованности группы – создания ощущения постоянного движения, обновления, событийности.



Особый интерес вызвало выступление ведущего методиста библиотеки СмолГУ Пухляк, Н. В., в котором она проанализировала пути работы библиотек СПО в социальных сетях и отметила то, что современные пользователи ждут от библиотечных сайтов. Чем чаще студенты будут видеть в интернете информацию о деятельности библиотеки, чем интереснее и актуальнее она будет, тем больше вероятность того, что они станут активными пользователями библиотеки. Непременное условие этого - наполнение сайта библиотеки, блога и страницы в социальных сетях увлекательным контентом.



Потапова Е. М., заведующая библиотекой ОГБПОУ «Смоленская академия профессионального образования» выступила с вопросом «Библиотека как информационный центр в процессе подготовки студентов Смоленской академии профессионального образования», поделилась опытом работы. Она отметила, что

применение информационных технологий и более широкое использование мультимедийных изданий предоставляет новые возможности, позволяющие сделать информационное обслуживание пользователей библиотеки более эффективным и качественным, а также обеспечить высокий уровень информационного сопровождения процесса подготовки специалистов в современных условиях.

Также она рассказала о культурно-массовых мероприятиях, организуемых как в библиотеке, так и совместно с преподавателями (например: акция «Читающая Академия»), ответила на многочисленные вопросы участников семинара.



Главный библиотекарь СОЮБ Александрова С. Т., отметила в своём выступлении «Библиотека учебного заведения: отвечая на вызовы времени», чтобы быть интересной молодым читателям, библиотека должна постоянно меняться, искать новые формы работы с ними, книгой и информацией. Поскольку молодежь все больше времени проводит в Интернете, для данной ситуации очень подходит выражение: если не можешь победить врага, сделай его своим союзником. Что и должно стать стратегией и тактикой библиотек. Электронные материалы - уже данность, и надо извлекать пользу от работы с ними, а не выяснять, что «круче»: цифровые ресурсы или библиотеки? Было рассказано о литературных ресурсах интернета, о международных и всероссийских акциях, которые организуются в социальных сетях для любителей чтения. Таким образом, Интернет с одной стороны уводит читателя из библиотеки, а с другой стороны, является средством привлечения к чтению. Именно библиотека способна перевести виртуальное общение в реальное, приглашая молодых людей на свою территорию.



Выставочная деятельность активно ведется во всех библиотеках. Заведующий отделом искусств СОЮБ Сычева Г. В. рассказала об опыте работы отдела искусств юношеской библиотеки по организации выставок творческих работ, позволяющих приобщить молодежь к миру искусства, формировать эстетический, художественный вкус, проявить творческие способности, таланты. Она обратила внимание слушателей на то, что с появлением компьютеров и интернета появилась возможность познакомить с творческими работами широкую аудиторию, разместить их на сайте библиотеки и в социальных сетях.



Виртуальные выставки - одна из самых популярных форм работы библиотек в сети интернет. Выставки новых поступлений, тематические выставки, выставки-плакаты, выставки-иллюстрации, выставки - презентации и еще множество разновидностей виртуальных выставок, которые можно разместить как на сайте библиотеки, так и в социальных сетях. Участники семинара познакомились с одной из форм виртуальных выставок на примере выставки-викторины «Искусство на все времена». Мастер-класс подготовила и провела Гребень Т. Е., ведущий библиотекарь отдела искусств СОЮБ.



Сегодня отношение к книге у молодежи изменилось. Книге сейчас нужно конкурировать с другими носителями информации. Молодежь читают не меньше, но читают иначе и с других носителей.

На семинаре, была показана презентация «Современная литература для молодежи, современная литература о молодежи». Милеева И. А., заведующий

организационно-методическим отделом СОЮБ, познакомила участников семинара с современными российскими и зарубежными авторами, лауреатами различных литературных премий, пишущими для молодежи и о молодежи.

Успех в работе с молодежью во многом зависит от того, насколько мобильно библиотека отвечает на изменения, происходящие в обществе, насколько творчески она работает, может ли нестандартно, по-новому подойти к той или иной проблеме, интересно и нетрадиционно раскрыть интересующую молодежь тему.